



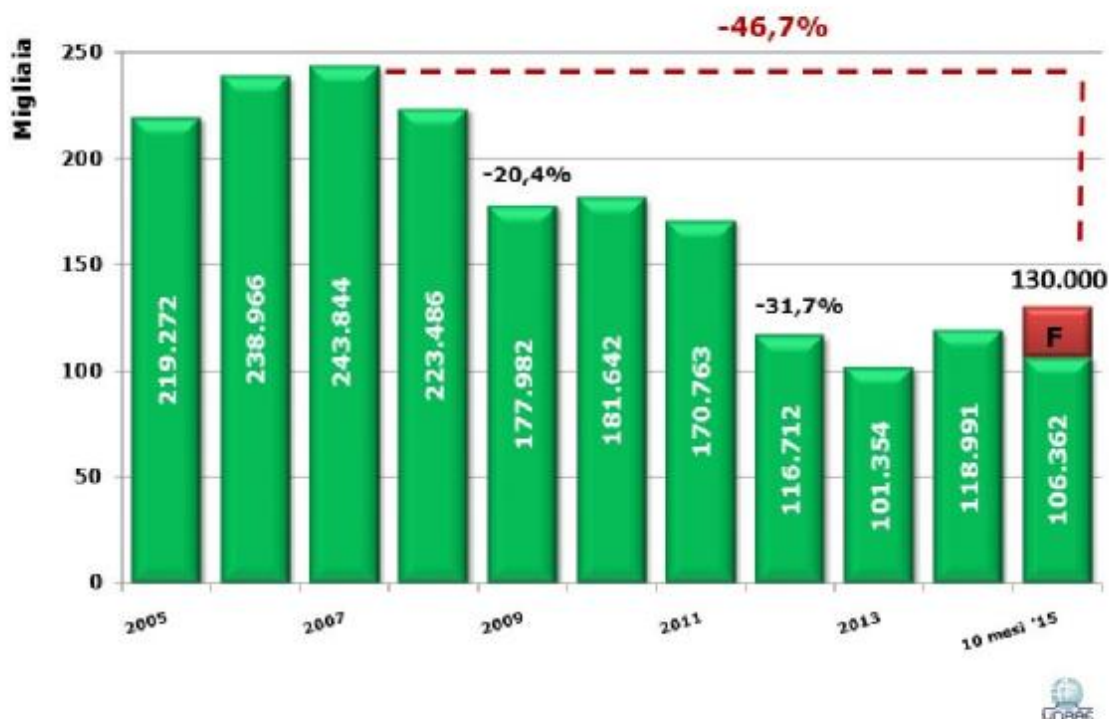
MATERIALE PER LA STAMPA

ESTRATTI DAL CONVEGNO LA CAPITALE AUTOMOBILE VANS

Roma, 26 Novembre 2015

Palazzo Rospigliosi, Roma

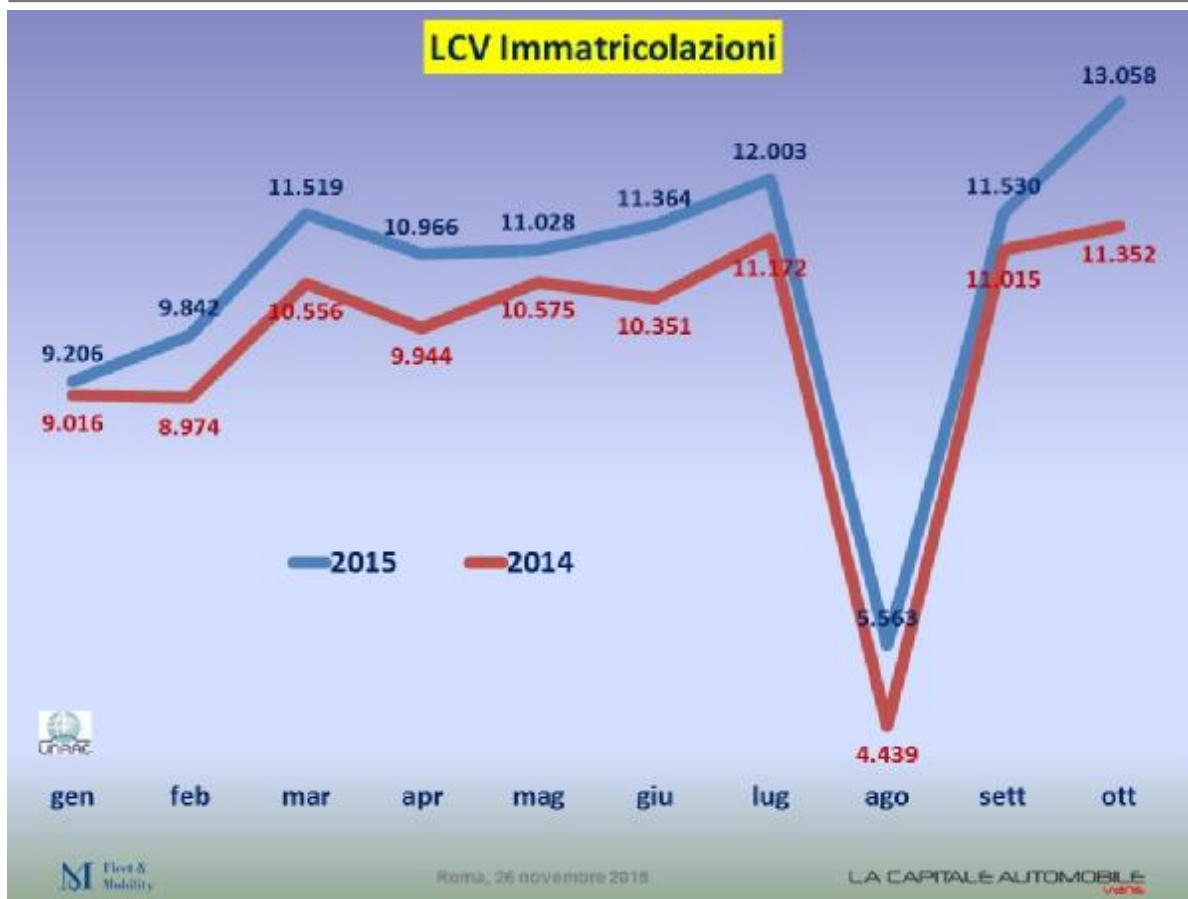
Andamento storico del mercato italiano



I veicoli commerciali sono il termometro dell'economia. Quando c'è vivacità, si spostano più merci e più frequentemente.

Dopo un 2014 archiviato con quasi 120.000 unità immatricolate (+17% rispetto all'anno precedente) anche il 2015 viaggia su incrementi significativi. Il cumulato a ottobre segnava oltre il 9% di incremento dei volumi, confermando quella che è la stima Unrae di chiudere l'anno a 130.000 vendite.

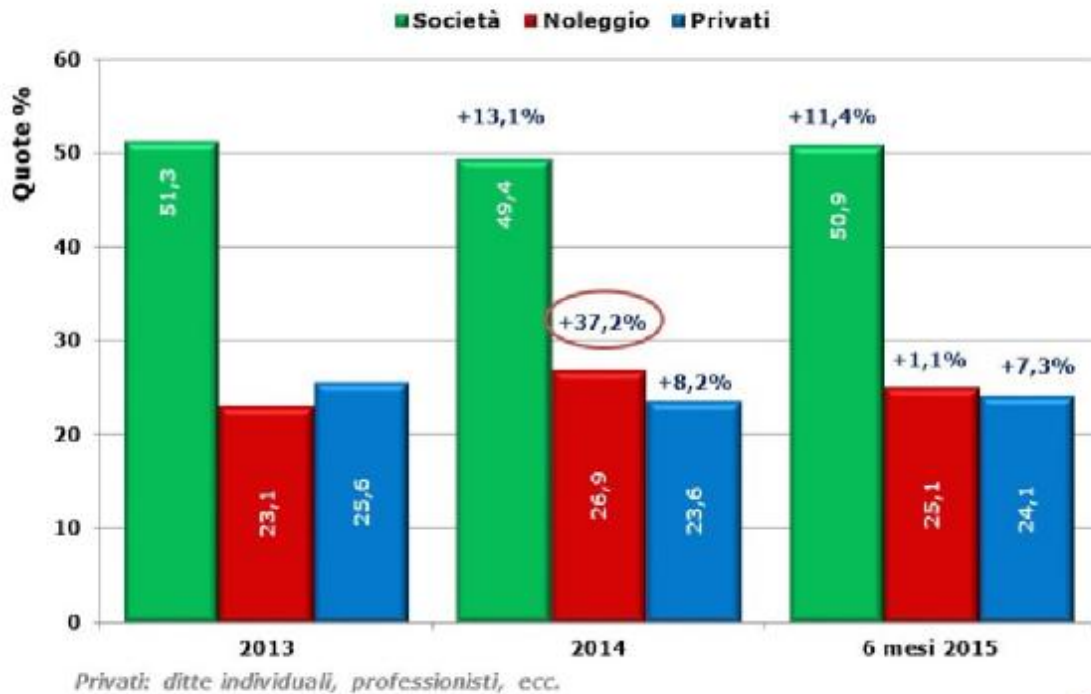
Eppure è doveroso far presente che in otto anni (dal 2007 al 2015) il mercato è calato del 47%. Si è passati dalle 244.000 immatricolazioni del 2007 alle 130.000 del 2015, il che equivale a -114.000 furgoni, oltre 14.000 unità in meno ogni anno.



Il mercato dei veicoli commerciali nel 2015 sta registrando un andamento positivo. Il periodo gennaio-ottobre 2015 mostra un cumulato di 106.000 veicoli immatricolati, con una crescita del 9%.

Le vendite erano partite in sordina a gennaio con un +2%, ma da febbraio in poi la crescita è stata sostenuta e per la maggior parte dei mesi a doppia cifra. In estate il mercato è stato sostenuto da azioni commerciali messe in campo da Case e Concessionari per stimolare le vendite dei veicoli Euro 5 prima dell'entrata in vigore, dal 1° settembre, della normativa sulle emissioni inquinanti Euro 6, applicabile anche a questa categoria di veicoli. "Le PMI si stanno riaffacciando in concessionaria per sostituire il prodotto – conferma Luca Bedin, direttore Volkswagen Veicoli Commerciali – e ci aspettiamo una domanda in crescita verso la fine dell'anno, quando stagionalmente le imprese tirano le somme e decidono gli investimenti". In effetti ottobre è stato il mese più proficuo con oltre 13.000 immatricolazioni. E se si realizzassero le previsioni di Unrae avremmo nell'ultimo bimestre 24.000 immatricolazioni.

Canali di vendita



«Il contributo alla crescita è fornito dagli acquisti delle società che, grazie al recupero dello scenario macroeconomico, stanno evidenziando crescite a doppia cifra, mentre risultano più contenuti gli incrementi dell'area delle ditte individuali, dei professionisti e simili» - ricorda Massimo Nordio Presidente dell'Unrae che esprime «apprezzamento per le misure che sono attualmente previste nel DdL di Stabilità, auspicando che il Decisore Pubblico possa cogliere l'opportunità di crescita con interventi capaci di accelerare la sostituzione di quel 40% di parco circolante che è ancora ante Euro 3».

Parco circolante per direttiva

**Parco Circolante
Veicoli commerciali
al 31.12.2014***

3.508.000

Ante Euro 3

1.367.000

39%

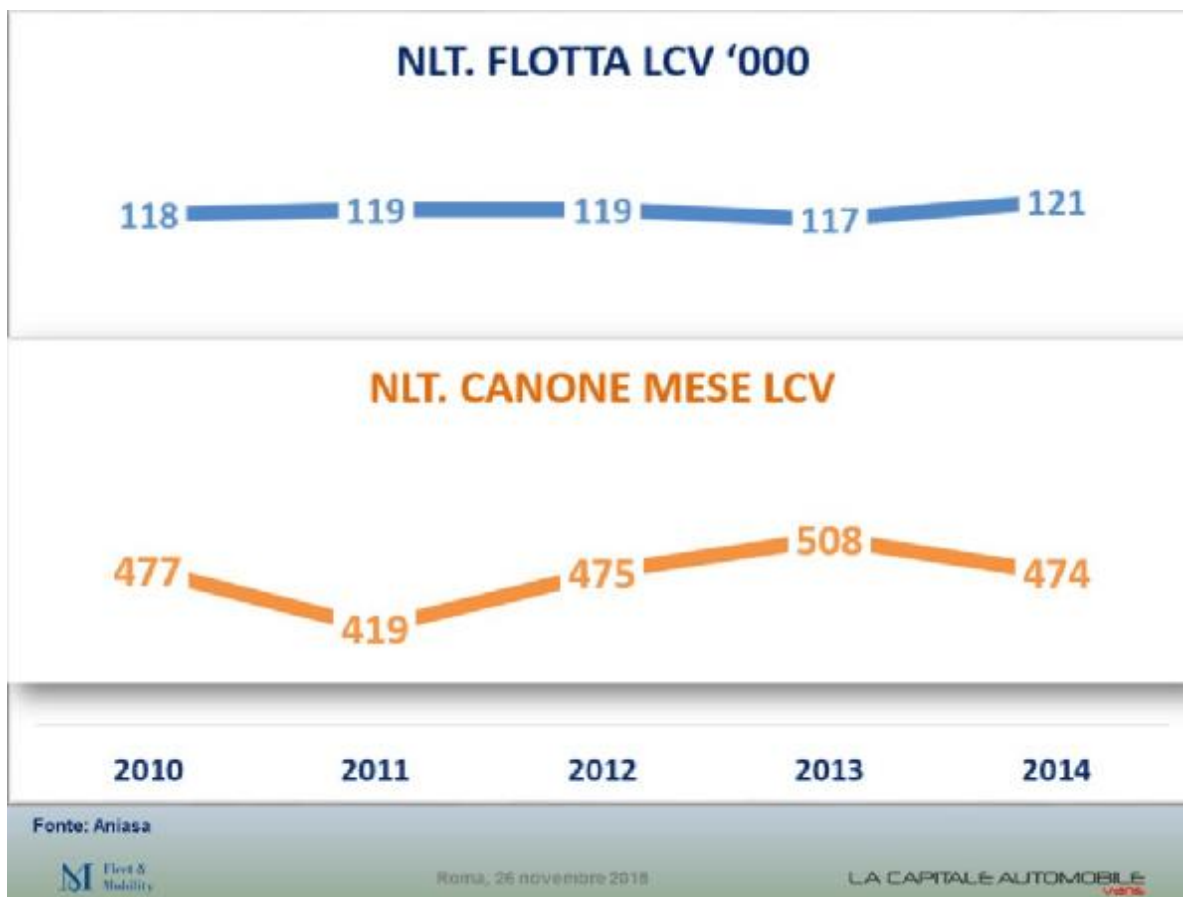
* Stima Centro Studi UNRAE



Autovetture ante Euro 3

29%





Nel NLT, un veicolo su cinque è un veicolo commerciale, ma le dinamiche che regolano questo segmento sono diverse dalle vetture. L'andamento degli ultimi anni, riportato da Aniasa nel Rapporto 2014, mostra che la flotta circolante è rimasta abbastanza stabile, mentre il fatturato medio mensile appare molto più oscillante. Infatti, se tra 2010, 2012 e 2014 è possibile identificare un valore di circa 475 euro/mese, ci sono due picchi sensibili, in basso nel 2011 (oltre 56 euro in meno) e in alto nel 2013 (circa 33 euro in più). A svelare una complicazione ancora maggiore, il valore medio dei veicoli commerciali immatricolati si è costantemente apprezzato nel periodo, con due scalini: nel 2012, passando dai 12.500 euro ai 14.100 e poi 14.700 circa, e nel 2014, sfiorando i 16.400 euro.



La domanda di rent-a-car di furgoni si è quasi dimezzata in cinque anni, passando dai 324mila noleggi del 2009 ai 175mila del 2014, pure in ripresa rispetto al fondo toccato nell'anno precedente, con appena 166mila noleggi. Ovviamente, anche il giro d'affari ne ha risentito, portando il fatturato del settore sotto i 50 milioni di euro, mentre aveva anche sfiorato i 70 milioni, nel 2011.

Gli operatori sono stati abili nel manovrare la leva del prezzo, anche aiutati da una domanda che chiede noleggi più lunghi (la durata media è arrivata a 6 giorni, mentre cinque anni fa era a 4,5).

Però l'acquisizione di Maggiore da parte di Avis-Budget ha messo in chiaro che il business interessa i grandi operatori multinazionali. Dunque il mercato c'è e un'offerta più innovativa può cogliere nuove opportunità.

Gli incontri del format **La Capitale Automobile** sono considerati veri e propri workshop, per la quantità di dati, la ricchezza dei contenuti e la profondità dei confronti tra speaker significativi.

Nei 2016 avremo i seguenti appuntamenti:

- La Capitale Automobile **Service** dedicato al settore dell'assistenza e della telematica previsto il 5 febbraio 2016
- La Capitale Automobile **Moto** dedicato alle moto e agli scooter previsto il 4 marzo 2016
- La Capitale Automobile **Fleet** dedicato al mondo delle flotte previsto il 10 giugno 2016
- La Capitale Automobile **Cars** dedicato agli operatori della distribuzione automobilistica previsto per il 21 ottobre 2016
- La Capitale Automobile **Vans** dedicato ai veicoli commerciali previsto il prossimo 24 novembre 2016